

Firma HMH HARDEK MAKA HARDEK SPÓŁKA JAWNA uzyskała dotację z Unii Europejskiej na projekt „Wdrożenie innowacji produktowej w branży cukierniczej przez firmę HMH HARDEK MAKA HARDEK SP.J.”

Głównym celem projektu jest podniesienie innowacyjności oraz konkurencyjności rynkowej przedsiębiorstwa HMH HARDEK MAKA HARDEK SPÓŁKA JAWNA dzięki realizacji przedmiotowej inwestycji i wdrożeniu do oferty nowych produktów. W związku z powyższym należy wskazać na następujące cele bezpośrednie i pośrednie projektu:

1. Dywersyfikacja produkcji przedsiębiorstwa poprzez wprowadzanie nowych innowacyjnych produktów - 3 grupy produktów z zastosowaniem bezcukrowej czekolady będącej źródłem rozpuszczalnego błonnika pokarmowego,
2. Rozszerzenie kręgu odbiorców oferowanych produktów poprzez sprzedaż produktów o podwyższonych walorach prozdrowotnych - wyroby cukiernicze o podwyższonej zawartości błonnika i bez dodatku cukru.
3. Zwiększenie przychodów przedsiębiorstwa ze sprzedaży oferowanych produktów.
4. Utworzenie 2 nowych miejsc pracy w związku z rozszerzeniem działalności.
5. Optymalizacja ekonomii produkcji.

Cele szczegółowe:

1. Wzrost konkurencyjności firmy poprzez zwiększenie innowacji oferowanych produktów.
2. Wzrost udziałów firmy w rynku poprzez pozyskanie nowych klientów.
3. Wzrost przychodów ze sprzedaży w wyniku wzbogacenia oferty o nowe produkty.

W ramach inwestycji zostaną zakupione następujące środki trwałe:

1. Zakup ubijaczki o poj. min. 50l
2. Zakup przesiewacza do mąki
3. Zakup ubijaczki 80l
4. Zakup miksera stołowego min. 8l
5. Zakup miksera ręcznego
6. Zakup czyszczarki do blach
7. Zakup kompaktora odpadów
8. Zakup drukarki spożywczej –
9. Zakup sprzętu do kawiarni
10. Zakup kontenera magazynowego

Grupa docelową realizowanego projektu są klienci oraz pracownicy firmy HMH HARDEK MAKA HARDEK SPÓŁKA JAWNA

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie

Wartość projektu: 626 056,97 PLN

Wysokość wkładu z Funduszy Europejskich 394 294,45 PLN